

MEDIADATEN 2020

platzhirsch

PORTRAITS | STORIES | NETWORKING | RECRUITING



Das erste Business-Magazin für Ihr Revier

51° - 52° | 6° - 7° O

STÄDTE IM ERSCHEINUNGSGEBIET

(Einwohner gesamt: ca. 640.000):

Kreis Borken: Ahaus, Bocholt, Borken, Gescher, Gronau, Heek, Heiden, Isselburg, Legden, Raesfeld, Reken, Rhede, Schöppingen, Stadtlohn, Südlohn, Velen, Vreden.

Kreis Wesel: Dinslaken, Hamminkeln, Hünxe, Schermbeck, Voerde, Wesel.

Kreis Kleve: Emmerich, Rees.

Niederlande: Winterswijk, Dinxperlo, Groenlo, Haaksbergen, Enschede.

AUFLAGE

6.500 Magazine

DISTRIBUTION PRINT

Kostenloser, individualisierter Direktversand an derzeit **4.300** Unternehmer & Entscheider der Unternehmen im PLATZHIRSCH-Revier, sowie an wichtige Persönlichkeiten aus Politik, Verwaltung, Verbänden, Kultur & Vereinen.

1.000 Exemplare an Anzeigen- & PR-Partner der aktuellen Ausgabe, zur Auslage im Unternehmen, zur Direktverteilung an wichtige Multiplikatoren und Kunden.

1.200 Exemplare im Rahmen von Veranstaltungen und Aktionen.

DISTRIBUTION DIGITAL

Bereitstellung der Anzeige / des Advertorial zur Ansicht, zur digitalen Verteilung:

im interaktiven **ePaper:**

https://platzhirsch-business-magazin.de/flipping/PH3_2020/index.html

zum Lesen / Download / Teilen des interaktiven **eMagazin:**

https://platzhirsch-business-magazin.de/wp-content/uploads/2020/05/Platzhirsch_3_2020_Download.pdf

zum Lesen / Teilen des **Advertorial:**

<https://platzhirsch-business-magazin.de/news/>

Bereitstellung des Advertorial auf **Facebook**, inklusive Verlinkung zu den Unternehmen:

<https://www.facebook.com/platzhirschbusinessmagazin>

Bereitstellung der Fotostrecken auf der PLATZHIRSCH-**Instagram**-Seite (erfolgt bis Ende 2020).

Die zuvor genannten digitalen Leistungen sind bis zum Ende der Phase COVID-19 in den Mediadaten inkludiert, d.h. kostenlos.



Das Magazin PLATZHIRSCH steht als Hüter seines Verbreitungsgebietes. Es steht für Menschen, Unternehmen, Produkte und Leistungen in seinem Revier. PLATZHIRSCH steht für Werte, Gefühle und Traditionen. Und sicherlich auch für echte Platzhirsche vor unserer Haustüre – denn wir wollen von Ihnen lernen. Wir werden Brücken bauen, Menschen finden, die uns inspirieren und Geschichten schreiben, die verbinden.

Glaubwürdige, authentische Stories, realistische Impressionen, jenseits von gelegentlich vorzufindender Webseiten- und Imagebroschüren-Romantik – das ist unser Anspruch.

Unternehmensgeschichte und Marktposition sind wichtig – gehören aber zu den Hard-Facts, die Interessierte sowieso recherchieren. Was zählt sind echte Stories und Backstage-

Einblicke, um zu wissen, wer Sie wirklich sind, was Sie und Ihr Unternehmen ausmacht.

Wir haben uns dem echten Storytelling verschrieben. Dazu gehören starke Geschichten, ungeschminkte Erfahrungen, Humor, Scheitern, Aufstehen, Lernen, Best Practice, Erfolge und vieles mehr. Mit einer Bandbreite von Startup-Stories bis zu Erfolgsgeschichten von Global-Playern. Von analogen bis zu digitalen Themen.

Der Platzhirsch ist ein echtes Business-to-Business-Magazin mit einer Gesamtauflage von 6.500 Exemplaren pro Ausgabe. Wir bedienen eine völlig neue Region, finden innovative Wege, wie Ihre Botschaften an die richtigen Empfänger gelangen und bieten Ihnen eine einzigartige und äußerst exklusive Plattform.



Erscheinungsweise: Tertialsweise (3 Ausgaben in 2020 | Start: 12. April 2019)

Auflage: 6.500 Exemplare

Magazinformat: 230 x 297 mm

Druck: Umschlag 4/4 farbig Dispersionslack matt | Inhalt, 4/4-farbig Euroskala

Material: Umschlag 300g/m² Magno Satin mit Soft-Touch-Veredelung, matt gestrichen, weiß

Format	Anschnitt Breite x Höhe + 3 mm Beschnitt	Satzspiegel Breite x Höhe	Preis netto
1/1-Seite	230 x 297 mm	190 x 255 mm	1.580,00 €
1/2-Seite hoch	–	87 x 255 mm	790,00 €
1/2-Seite quer	–	190 x 125 mm	790,00 €
1/4-Recruit*	–	87 x 125 mm	395,00 €
2/1-Seite	2 x 230 x 297 mm	2 x 190 x 255 mm	2.980,00 €
U4	230 x 297 mm	–	1.980,00 €
U3	230 x 297 mm	190 x 255 mm	1.780,00 €
U2	230 x 297 mm	190 x 255 mm	1.880,00 €
Opening Spread (U2 + Seite 3)	2 x 230 x 297 mm	–	3.380,00 €
Panorama Special (Einklapper/ Vs. + Rs., U2, Seite 3)	4 x 230 x 297 mm	–	5.980,00 €
Titelportrait (Cover + 2/1-Seite)	PR-Redaktion	–	4.980,00 €

Rabatte nach Malstaffel: 2-mal = 5% | 3-mal = 10% | * = nur als Stellenanzeige im Recruiting-Teil möglich.

*Alle Preise inkl. Konzeption, Kreation & Korrekturen. Stories inkl. Text. Fotos auf Anfrage.



MÜ12 Verlag GmbH

Münsterstraße 12, 46397 Bocholt

Tel. 02871/24 28 920

info@mue12-bocholt.de | www.mue12-bocholt.de

Herausgeber

Kirsten & Roland Buß

Tel. 02871 24 28 92-1 | roland@mue12.de

Anzeigen- & PR-Beratung

Kirsten Buß

Tel. 02871 24 28 92-1 | Mobil 0171 211 60 71 | kirsten@mue12.de

Andrea Reidick

Tel. 02871 24 28 92-0 | Mobil 0176 56 91 37 05 | andrea@mue12.de

Conny Boomers

Tel. 02871 24 28 92-0 | Mobil 0175 4611872 | conny@mue12.de

Redaktion

Roland Buß (Chefredaktion)

Tel. 02871 24 28 92-1 | roland@mue12.de

Michael Jakoby

Mobil 0151 2520 2507 | michael@mue12.de

Grafik & Layout

Pierre Martin / Creative Director

Tel. 02871 24 28 92-2 | pierre@mue12.de

Johanna Eggern / Mediengestalterin (Ausbildung)

Tel. 02871 24 28 92-2 | johanna@mue12.de